

研究主題 新学習指導要領に対応した商業教育の改革について

～「総合的な探究の時間」の代替科目である「課題研究」における探究的な学びについて～

I 団体の概要

当研究部会は東京都高等学校校長実践研究会に所属し、今年度は都立商業関係高等学校の校長9名に加え、普通科高校の校長1名の全10名の部員により構成され、商業教育に関する研究活動を行っている。

II 研究主題について

1 主題設定の理由

新学習指導要領の実施2年目にあたり、各学校における商業教育の対応状況を調査・研究するために、前年度までの研究主題「新学習指導要領に対応した協業教育の改革」を継続とした。

2 研究のねらい

新学習指導要領では、自ら課題を見つけ、学び、考え、判断し、主体的に問題を解決する探究的な学びが重要視されている。そのため各校における実施状況とそれを学校の特色としてどう示していくかを研究のねらいとした。

3 研究内容について

各校における探究的な学びの検討・実施状況とそれを中心とした新たな中学生向けの広報の在り方を研究するために、月例の研究会で事例発表を行い、研究・協議を実施する。

II 昨年度までの研究概要

①令和4年度の実施状況

6月21日 研究主題の決定、年間計画、役割分担の検討・確認

7月6日 探究学習事例発表（一商）、広報事例発表（葛商）

9月12日 探究学習事例発表（大田桜台、篠崎）

10月18日 探究学習事例発表（三商）、広報事例発表（五商）

11月8日 探究学習事例発表（芝商、四商）、広報事例発表（四商）

12月6日 今年度のまとめと次年度の実施計画、取組内容の決定

②令和2・3年度の研究発表

8月24日 校長実践研究協議会（オンライン）

令和2・3年度研究

新しい時代に求められる資質・能力
を踏まえた商業教育の改革 その2

商業教育研究部会

発表内容

- 1 検証のための企業向けアンケートの実施と分析
- 2 商業教育改革を受けて導入した取組の進化
- 3 都教育委員会から支援を受けた取組
- 4 ビジネス教育の特色を生かした実践事例
- 5 まとめと今後の課題

Ⅲ 今年度の研究概要

①「課題研究」における探究的な学びの検討・実施状況について

旧学習指導要領では、「課題研究」の指導項目(1)調査, 研究, 実験, (2)作品制作, (3)産業現場等における実習, (4)職業資格のうち、やや(4)に偏重しがちな傾向が見られるのが課題の一つであった。

現在の学習指導要領では、同科目が「総合的な探究の時間」の代替科目であることを踏まえ、これまで(4)に偏重しがちだった取扱いについて探究する学習活動を取り入れ、職業資格を取得するための学習活動に偏らないようにすることが大切であると明確に方向性を示している。

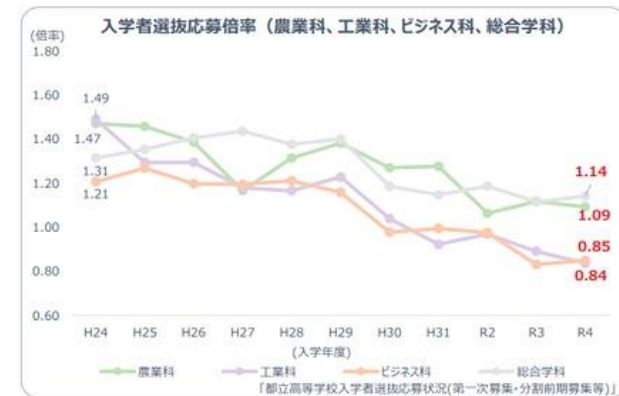
これを受けて本研究部会では、新しい「課題研究」の実施を翌年に控え、どのように探究的な学びを取り入れて行くか各校での取り組み状況の実践発表をもとに研究協議を行った。

「課題研究」の現状把握に関する実践発表事例

| 課題研究 | 課題研究 | | | | | | 探究活動をしている他科目 | | | | | | | | | | | |
|------|-------------------------------|-----------------|----------------|--------|---------------|-----------|-------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| | セールスプロモーション演習 | 企業戦略(マーケティング)研究 | 国際系(国際的な分野)の研究 | 時事問題研究 | ビジネス系(経営・労働)系 | 簿記系(上級簿記) | 1年 | 1年 | 2年 | 2年 | 2年 | 2年 | 3年 | 3年 | 3年 | 3年 | 3年 | 3年 |
| 発表等 | 口頭 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| | ポスター | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 論文等 | ○ | ○ | ○ | ○ | △ | △ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 資料取得 | 発表原稿・資料のような提出物または指定課題に基づくレポート | | | | | | 発表原稿・資料のような提出物または指定課題に基づくレポート | | | | | | | | | | | |
| 外部連携 | ○ | ○ | | | ○ | | | | | | | | | | | | | |
| 探究活動 | 個人 | ○ | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| | グループ | ○ | ○ | | | | | | | | | | | | | | | |
| 課題設定 | 教員 | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| | 生徒 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 企業等 | ○ | ○ | | | | | | | | | | | | | | | ○ |
| その他 | 動画作品にて応募 | フィールドワークアンケート調査 | | | | | | | | | | | | | | | | 付7甲子園 |

②新たな中学生向けの広報の在り方

都立商業高校は平成30年度にビジネス科への学科改変を実施したが、その後、一次・分割前期募集において全体では一度も定員を充足できていない。このことから新学習指導要領の導入後の新たな商業教育について、中学生にどのように広報すべきかについても研究協議を実施した。



<令和5年度連絡先>

| 団体名 | | 東京都商業教育研究会 | |
|----------|--------|--------------|--|
| 代表者 | 所属 | 都立大田桜台高等学校 | |
| | 職氏名 | 校長 石山 智典 | |
| | 連絡先 | 03-6303-7980 | |
| 事務局 | 所属 | 都立第一商業高等学校 | |
| | 職氏名 | 校長 平野 篤士 | |
| | 連絡先 | 03-3463-2606 | |
| 団体ホームページ | URL | — | |
| | 二次元コード | — | |